

Cluster Inovativ Romania Fabrica de Sanatate

Irina Colceru
INCDT

Michael Porter despre Prosperitate -National prosperity is created, not inherited. It does not grow out of a country's natural endowments, its labor pool, its interest rates, or its currency's value, as classical economics insists. A nation's competitiveness depends on the capacity of its industry to innovate and upgrade.

Context

internațional și european

Clustere având o tematică specifică: în Cairn (Australia), a fost creat un cluster turistic având ca element central Marea Barieră de Corali. Mai sunt și alte exemple: Cluster Italian de Modă și Încălțăminte, Clusterul Californian de Vinuri, și evident celebrul Cluster Silicon Valley Technology.

Michael Porter a ilustrat în 2013 conceptul de cluster utilizând exemplul Clusterului de turism din Cairns. A evidențiat ce dificil este să dezvoltăm industrii noi și mai ales industrii particulare. Asta arată în accepțiunea dlui. Porter faptul că autoritățile trebuie să ia în considerare elemente privind: educația, trainingul, legislația și reglementările, sistem de taxe eficient; iar apoi piața să se autoregleze.

În cazul din Cairns, ideea unui cluster în turism a arătat cât de vulnerabile sunt afacerile și serviciile în turism la scăderea numărului de turiști. Odată cu apariția și dezvoltarea Clusterului din Cairn a început revenirea iar segmentul principal de turiști au fost în mare parte cei chinezi.

Prin Comunicarea CE (2008) 652 / 2008 „Către clustere de talie mondială în Uniunea Europeană, implementarea unei strategii de inovare”, clusterelor sunt definite ca și grup de firme, adiacente unor actori locali și economici localizați teritorial și care pot primi expertiză specializată, servicii, abilitați din partea membrilor din cluster (academic și cercetare).



Context

Cifre

Wellness Tourism Growth Projections, 2017-2022

	Projected Expenditures (US\$ billions)		Projected Average Annual Growth Rate
	2017	2022	2017-2022
North America	\$241.7	\$311.3	5.2%
Europe	\$210.8	\$275.0	5.5%
Asia-Pacific	\$136.7	\$251.6	13.0%
Latin America-Caribbean	\$34.8	\$54.7	9.5%
Middle East-North Africa	\$10.7	\$18.7	11.8%
Africa	\$4.8	\$8.1	11.1%
Total Wellness Tourism Industry	\$639.4	\$919.4	7.5%

Source: Global Wellness Institute estimates, based upon tourism industry data from Euromonitor International, economic data from the IMF, and GWI's data and projection model

Context

internațional și european

Platforma de Colaborare a Clusterelor Europene, un serviciu ce oferă clusterelor instrumente moderne. Aceste instrumente permit să:

- Utilizarea eficientă a instrumentelor din rețea (căutarea potențialilor parteneri și a oportunităților)
- Dezvoltarea colaborărilor trans-naționale (în Europa) și internaționale (dincolo de Europa)
- Susținere pentru noile lanțuri valorice prin cooperare cros-sectorială
- Acces la informațiilor de calitate de ultimă ora în dezvoltarea clusterului
- Îmbunătățirea și creșterea performanței și a competitivității a clusterului și a membrilor acestuia



Argumentele infiintarii Clusterului Inovativ Romania Fabrica de Sanatate

Profesorul Michael Porter, cel al cărui se datorează popularizarea termenului de cluster, definește clusterul ca „o concentrare geografică de companii și instituții interconectate într-un anumit domeniu”. Succesul economic depinde de interacțiunea următorilor factori: • Disponibilitatea resurselor • Accesul la informație • Strategiile fiecărei companii în parte • Presiunea asupra companiilor de a inova și a investi

Beneficii / Argumente:

- Creșterea competitivității și a ratei de ocupare a forței de muncă prin interconectarea de oameni, abilități, cunoștințe și competențe
- Creșterea eficienței
- Stimularea inovării
- Reducerea constrângerii pentru IMM-uri din partea marilor companii
- Creșterea șanselor pentru internaționalizarea IMM-urilor
- Șanse de succes pentru start-upuri și spin-offuri
- Asigurarea capacității de a influența profilurile de învățământ pentru a corespunde cerințelor companiei de resurse umane calificate

Context

național

Deși nu este «obligatoriu» în niciun fel, statutul de cluster recunoscut CLUSTERO, aduce beneficii printre care amintim:

Vizibilitatea la nivel național (ex: prezența pe harta CLUSTERO) și internațional (în calitate de membru în Support Group al European Cluster Collaboration Platform, CLUSTERO dă un aviz consultativ asupra calității de cluster a uneia sau alteia dintre inițiativele ce doresc să beneficieze de serviciile platformei);

Bonus în evaluarea unor propuneri de proiecte în cazul unor **calluri** dedicate (așa cum a fost cazul în apelul destinat clusterelor din ianuarie 2018 în cadrul PNIII);

Acces mai ușor în cadrul unor parteneriate și propuneri de proiecte internaționale, s.a.m.d.

Recunoașterea statutului de cluster se reînnoiește o dată la 2 ani.

[Criterii de acordare a statutului de cluster](#)

[Checklist statut cluster](#)

[Chestionar Verde 2018](#)

Context

național

Mediul de clustere în România este astfel:

Clustere naționale - 74

Membre ale CLUSTERO - 42

Clustere active în CLUSTERO - 32

ESCA **Bronze** Labeled Clusters - 24

ESCA **Silver** Labeled Clusters - 5

ESCA **Gold** Labeled Clusters – 3

În România legislația clusterelor este definită prin Hotărîrea Guvernului 918:2006 – Impact Programme, conform acesteia clusterelor sunt grupări de producători, utilizatori intermediari sau finali urmărind transferarea bunelor practici europene pentru a crește competitivitatea partenerilor industriali.

Domenii de specializare ale Clusterului Inovativ Romania Fabrica de Sanatate:

- 1. SĂNĂTATE ȘI VIAȚA ACTIVĂ**
- 2. BIOECONOMIE**
- 3. TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI DE COMUNICAȚII**
- 4. ENERGIE, MEDIU ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE**
- 5. ECO-NANO-TEHNOLOGII ȘI MATERIALE AVANSATE**

SĂNĂTATE ȘI VIAȚA ACTIVĂ:

1. Cercetarea și valorificarea factorilor naturali terapeutici existenți în stațiunile balneare / balneoclimatice
2. Profilaxie, îmbătrânire sănătoasă și activă, stil de viață și sănătate publică;
3. Terapie personalizată / de grup și monitorizare terapeutică;

POC – Sanatate

- Balnear
- Aeging
- Profilaxie / Wellness
- Health literacy

Puncte tari și Avantaje

Generozitatea resurselor naturale balneare cu care este înzestrată România, au determinat ca marea majoritate a stațiunilor să poată oferi soluții terapeutice pentru un spectru larg de afecțiuni. În acest sens, cele mai noi cercetări hidrologice consemnate au pus în evidență resurse hidro-minerale impresionante - peste 2.500 de izvoare și de foraje. Acestea sunt studiate în funcție de proprietățile lor fizice, geo-chimice, fizico-chimice, microbiologice și farmaco-dinamice. O treime din aceste resurse din Europa se găsesc în România.

Apele minerale - Dacă ne referim la apele minerale reci, spectrul acestora este destul de larg și comparabil cu ape minerale foarte faimoase în Europa, Apele geotermale și termominerale, numeroasele lacuri terapeutice din România, Nămolurile terapeutice, Gazele terapeutice, Salinele terapeutice, Litoralul Mării Negre.

Numărul stațiunilor balneare, climatice și balneoclimatice precum și funcționarea cât și de organizarea întregii activități de utilizare a factorilor naturali, a fost aprobată prin H.G. nr. 1154/2004, cât și unitățile în care se asigură asistență medicală balneară și de recuperare.

Puncte tari și Avantaje

- îmbunătățirea stării de sănătate a populației României;
- valorificarea unui potențial uriaș de care dispune România privind turismul balnear;
- crearea de noi locuri de muncă;
- atragerea de noi resurse la bugetul de stat și la bugetele locale;
- baza sistemului medical care poate fi optimizat în acest sens;
- *posibilitatea de a operaționaliza prevederile Directivei 2011/24/UE privind aplicarea drepturilor pacienților în cadrul asistenței medicale transfrontaliere - un număr foarte important de cetățeni europeni ar putea fi interesați să vină în România pentru a beneficia de prevederile acestei Directive transpuse deja în legislația românească;*
- creșterea competitivității și a veniturilor din afaceri în turismul balnear.

Situatia juridica privind turismul in statiunile balneare si balneoclimaterice din Romania

HG nr 1016 / 12.102011, cu actualizarile in vigoare cu:

Anexa 1 - Localitatile si arealele pentru care se acorda statutul de statiune balneoclimaterica

Anexa 2 - Localitatile pentru care se acorda statutul de statiune balneara

HG 558 / 04.08.2017 – Programul pentru aprobarea investitiilor in turism – **Master planul** investitiilor in turism si a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investitii in turism

HG 571 / 08.08.2019 - Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear

OUG 114 /2018 – Programul “Dezvoltarea statiunilor balneare”

Finantari pentru turismul balnear

Generale pentru turism:

1. Programul Operațional Regional (POR) – incluzand SUERD
2. Programul Național de Dezvoltare Rurală pentru perioada 2014-2020
3. Program Operațional Capital Uman
4. CBC România - Ungaria 2014-2020
5. România-Serbia IPA CBC Programme 2014 – 2020
6. România-Bulgaria Cross Border Programme 2014-2020

HG 558 / 04.08.2017 – Programul pentru aprobarea investițiilor în turism – **Master planul** investițiilor în turism și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism

Finantari dedicate turismului balnear

HG 571 / 08.08.2019 - Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear

OUG 114 /2018 – Programul “Dezvoltarea stațiilor balneare”

Situatia turismului in statiunile balneare in Romania

Capacitatea de cazare în perioada 2014-2017 a avut loc un reviriment al acesteia, tendința opusă celei de scădere înregistrată după 2000. Revirimentul capacității de cazare în stațiunile balneare din perioada de referință se explică atât prin apariția și dezvoltarea unor capacități de cazare noi de tip pensiune (multe construite prin utilizarea fondurilor structurale europene) în zonele balneare, cât și prin renovarea și reabilitarea unor hoteluri deja existente.

Având în vedere că a fost constantă - importanța fluxurilor de turiști, generate în sectorul balnear de sistemul biletelor de tratament.

În urma distribuției între turiști români și străini a sosirilor, constatăm că cei dintâi reprezintă peste 90% dintre sosirile în stațiunile balneare, o dominație care rămâne constantă în ciuda evoluției pozitive - creștere accentuată - a numărului de sosiri de turiști străini. Cauzele acestei evoluții sunt multiple, însă având în vedere nivelul foarte scăzut al cifrelor absolute de turiști străini, aceste cauze sunt puțin pertinente strategic pentru dezvoltarea consistentă a competitivității la export a sectorului balnear român. * *Sursa Strategia de Turism Balnear*